

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE	
FUNDACIÓN LAUDES INFANTIS	
	
MISIÓN	Rescatar y potenciar cualidades de la comunidades, mejorando su sentido de vida creando espacios formativos y lúdico- recreativos, regenerando el tejido social y económico a través de la metodología del trueque.
POBLACIÓN	<p>La fundación Laudes Infantis desarrolla su labor socio-comunitaria en el Sur de Bogotá, para el caso particular de la Práctica en Responsabilidad Social el proceso se realizará en la localidad de Usme con los jóvenes del Barrio Arrayanes.</p> <p>Este barrio fue construido a partir de la invasión de familias tanto vulnerables como desplazadas por el conflicto armado existiendo en ellos un gran problema de desarraigo social y cultural, así como de lejanía para acceder a cualquier tipo de recurso. Esta situación hace parte del día a día de la población que habita este barrio.</p>
PROGRAMAS Y SERVICIOS (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)	<p><i>Metodología del Trueque</i></p> <p>Lo que ha permitido que Laudes haya crecido en las diferentes comunidades y llegar a más de 3200 familias ha sido su peculiar metodología de “El Trueque”.</p> <p>El trueque es un intercambio de habilidades sociales por servicios comunitarios, que se gestionan mediante los “Bancos del Trueque”, espacios establecidos de negociación y gobernabilidad comunitaria que hay en cada una de las comunidades y que son gestionados por las mismas. En éstos, se establecen los trueques entre las personas en cuestión y la propia comunidad para poder llevar un registro de su cumplimiento o no.</p> <p>Existen distintos tipos de trueque dependiendo del número de personas que intervengan en dicho tema, de la edad que tengan y del área de la que hablamos, podemos tener: trueques personales, familiares, comunitarios, empresarial, de sueños y de medio ambiente. Todos ellos, se establecen y gestiona por la misma comunidad, el/la gerente del banco del trueque y la persona o familia en cuestión que va a entrar a formar parte del intercambio de servicios comunitarios de Laudes Infantis. De esta manera,</p>

	<p>todos se convierten en protagonistas de sus decisiones desde el primer momento.</p> <p>Para el caso particular de la práctica social se trabajará el trueque ambiental con jóvenes del barrio Arrayanes en la localidad de Usme.</p> <p><i>“El trueque pasa a ser un siempre intercambio de beneficios y se vuelve protagonista de una continua construcción de vidas y sueños”</i></p>
LOCALIZACIÓN	<p>Calle 92 Sur No. 14f- 11 este Barrio: Los Arrayanes Localidad: Usme Teléfono: 3652726</p>
INTERLOCUTORES (AS)	<p>Bibiana Castrillón 3204938666 Martha Páez 3194341422 Gerente de trueque Arrayanes</p>

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

CONSUMO CON PODER – CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO




<p>MISIÓN</p>	<p>Consumo Con Poder es una estrategia que busca impactar el entorno universitario consolidado una cultura y prácticas del Comercio Justo y Consumo Responsable, a través de la construcción de contenidos digitales y radiales en un Blog digital, así como la realización de jornadas de trueque en el Club de Trueke.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Blog es un espacio digital hecho por y para jóvenes, donde las y los estudiantes proponen, investigan y escriben contenidos digitales y radiales sobre moda, alimentación, tecnología, música articulados al comercio y consumo justo y responsable. ▪ El Club del Trueke propone formas alternativas de intercambio que no estén mediadas por el dinero, sino que a través del dar y compartir las y los estudiantes puedan acceder a objetos, servicios y saberes resignificando el sentido ético, social y ambiental de la economía.
<p>POBLACIÓN</p>	<p>La estrategia de Consumo Con Poder está liderada por jóvenes universitarios, cuyos contenidos y acciones están dirigidos a la comunidad de UNIMINUTO Sede Principal, con el propósito de consolidar una cultura y prácticas del Comercio Justo y Consumo Responsable.</p>
<p>PROGRAMAS Y SERVICIOS (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación sobre temas de comercio justo, consumo responsable y trueque que sean de interés para jóvenes y nutran las propuestas del Blog y el Club de Trueke. ▪ Redacción de contenidos digitales y radiales sobre comercio justo y consumo responsable que sean de interés para jóvenes. ▪ Organización logística, académica y cultural del Club de Trueke. ▪ Diseño y consolidación de la campaña comunicativa y pedagógica al interior de la universidad para promover el Blog y el Club de Trueke.
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>UNIMINUTO Calle 80- Sala de estudio biblioteca Sede Principal Barrio: Minuto de Dios. Localidad: Engativá. Teléfono: 2916520 Ext. 6171</p>
<p>INTERLOCUTORES (AS)</p>	<p>Alejandra Amézquita Correo: lizethe.amezquita@uniminuto.edu</p>

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

ASTU ECOTIENDA COMERCIO JUSTO



MISIÓN	Somos una tienda de comercio justo y encuentro entre lo urbano y rural, entre productores y consumidores con distintas iniciativas de agricultura campesina en todo el país. Donde se destaca la calidad más que la cantidad en los alimentos, la definición de precios por parte del productor y no de la intermediación, esfuerzos de procesamiento de materias primas y la vinculación a redes de consumo, ferias o canastas de alimentos en la ciudad.
POBLACIÓN	Trabajan con productores campesinos, con artesanos y con consumidores urbanos de todas las edades y estratos. Buscando reivindicar la producción agroecológica, la cultura familiar campesina, la soberanía alimentaria, así como el comercio justo y consumo responsable.
PROGRAMAS Y SERVICIOS (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)	Construcción de una estrategia de mercadeo y de comunicación que impulse la propuesta de comercio justo de la tienda entre sus productores, proveedores y consumidores tanto urbanos como rurales.
LOCALIZACIÓN	Calle 16 No. 5-60 local 9c Localidad: La Candelaria Barrio: La Candelaria Teléfono Fijo/Celular: 3158457736
INTERLOCUTORES (AS)	Camilo Andrés Martínez Celular: 3057710414 Correo: astu.tiendaecologica@gmail.com

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE	
ASOCIACIÓN PARA LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR - EDUCAR CONSUMIDORES	
	
MISIÓN	Educar Consumidores es un equipo conformado por personas provenientes de disciplinas de la salud, ambiente, comunicación, educación y el derecho, que investigan sobre temas de consumo responsable ligado a la salud y el ambiente.
POBLACIÓN	Trabajan con consumidores urbanos de todas las edades y estratos, buscando educar y concienciar sobre temas como: <ul style="list-style-type: none"> • El agua como biomolécula no como recurso/mercancía • Establecer la diferencia entre alimentos versus comestibles • Las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT), consumo y ambiente • Control del tabaquismo • Salud ambiental como condición de la salud humana • Derechos humanos, Derechos de la Naturaleza • Conciencia alimentaria • Cómo construir redes aprendientes en el consumo vital
PROGRAMAS Y SERVICIOS (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)	Diseño y desarrollo de las siguientes estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de mercados de productos alternativos a las bebidas azucaradas en sectores populares en Bogotá. • Desarrollo de estrategias de comunicación en procesos de educación hacia la salud alimentaria. Lo anterior en el marco del consumo responsable.
LOCALIZACIÓN	Carrera 66 A 44 – 06 Localidad: Fontibón Barrio: Salitre El Greco Teléfono: 7048973
INTERLOCUTORES (AS)	Juan Camilo Mira y Luz Estella Cataño Correo: educarconsumidores@gmail.com

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

PROYECTAR SIN FRONTERAS – SEMBRANDO CONFIANZA



MISIÓN	Sembrando Confianza es agricultura orgánica y urbana, comprometidos con la responsabilidad social, cultural y ambiental. Su objetivo es construir un ecosistema de red participativa que involucre productores, consumidores e instituciones con el fin de crear mejor acceso a alimentos saludables y así, mejores ciudades.
POBLACIÓN	Proyectar sin fronteras, es una organización que desarrolla sus programas en sectores que se encuentran en algún grado de vulnerabilidad socioeconómica, como lo es el barrio Moralba en San Cristóbal. Lo anterior a través de programas como la red de productores locales, los mercados agroecológicos y programas de educación ambiental.
PROGRAMAS Y SEVICIO (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)	Las y los estudiantes apoyan el proyecto a través de dos actividades principales, por un lado, en la divulgación y comercialización de las huertas y por el otro, a través de la capacitación en negocios socialmente responsables, en donde priman las economías solidarias y el fortalecimiento organizativo como lo son las cooperativas, la moneda social, y los bancos comunales.
LOCALIZACIÓN	Calle 41b Sur No. 16ª Este – 15 Barrio Moralba. Localidad: San Cristóbal. Teléfono/celular: 316471 8155
INTERLOCUTORES (AS)	Diego Cárdenas Celular: 3143853181 Correo: info@sembrandoconfianza.com

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

CIUDAD SEMILLA MINK'A



MISIÓN	Comercializar productos de origen orgánico, agroecológico y convencional provenientes del campo colombiano. Incentivan el consumo de alimentos respondiendo a los tiempos de cosecha. Buscan que, de forma diferenciada, el campo se conecte con la alimentación sana de nuestros consumidores y que, a partir de un comercio justo, potenciemos la economía de productores regionales y consumidores locales.
POBLACIÓN	Trabajan con 28 huertas en la ciudad de Bogotá apoyando el componente productivo, formativo y comercial. Se replantean las formas mercantilistas de comercialización, y buscan alternativas a través de la eliminación de los intermediarios y apoyando los precios justos tanto para productores como para consumidores de todas las edades y estratos.
PROGRAMAS Y SEVICIO (O INFORMACIÓN PUNTUAL SOBRE LO QUE HACE LA ORGANIZACIÓN)	Las y los estudiantes apoyan la comercialización de productos campesinos y agroecológicos para aportar a una alimentación sana, y apoyar a los pequeños productores mediante precios justos.
LOCALIZACIÓN	Calle 8 Bis # 78 - 69 Barrio: Castilla Localidad: Kennedy Teléfono/Celular contacto: 316 5550756
INTERLOCUTORES (AS)	Mauricio Pinzón Celular: 3197413851 Correo: ciudadsemillaminka@gmail.com